

Communiqué de Presse

Levallois Perret, le 25 mars 2021

LE GROUPE EUROPÉEN DE MARKETING DIGITAL QWAMPLIFY DÉVOILE SA STRATÉGIE, SA NOUVELLE IDENTITÉ ET ANNONCE DES GAINS DE NOUVEAUX BUDGETS.

LE GROUPE QWAMPLIFY

(850 clients, 200 salariés, 9 bureaux en France et en Europe) dévoile son nouveau positionnement « **Smarter data for better experiences** » avec une nouvelle identité graphique et un nouveau site.

Depuis 2015, le groupe a opéré un virage digital réussi via une stratégie de croissance externe particulièrement ambitieuse, se dotant ainsi des **meilleurs experts du marché** :

- **Performance marketing** Advertise Me
- **SEA et Social Ads** Advisers
- **SEO** La Revanche des Sites
- **Influence** Kamden
- **Analytics** Meet Your Data
- **Display** Seekr
- **Shopper** Qwamplify Activation & Loyaltic
- **Professional** Highten

Dans la continuité de cette 1^{ère} étape de transition, Qwamplify regroupe dorénavant ses compétences autour de trois pôles complémentaires : **Qwamplify Média**, **Qwamplify Activation** et **Qwamplify Analytics**.

L'ensemble des entités du Groupe va donc passer sous le nom Qwamplify avec l'expertise associée (exemple Advisers devient Qwamplify SEA).

En complément, **une cellule conseil transversale** a pour objectif de mettre en place des stratégies digitales 360°, en créant des **passerelles DATA entre les différents outils du groupe** afin d'amplifier la performance de chaque levier activé.

Qwamplify
MEDIA

Qwamplify
ACTIVATION

Qwamplify
ANALYTICS

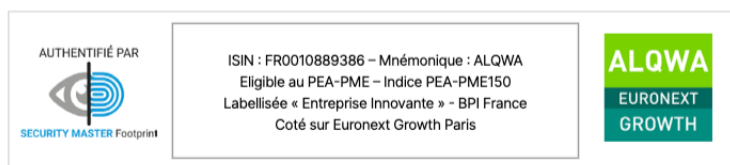
Le groupe dispose maintenant d'une offre unique sur le marché : l'expertise historique des mécaniques de promotion des ventes, intégrant un fort socle Data / Analytics, qui s'appuie sur plus de 100 experts média pour déployer la stratégie de marque en offline/online.

Un modèle 360° porté par les fondateurs / entrepreneurs toujours présent dans l'aventure, qui a déjà séduit des clients comme : Electrolux, Courir, Heinz Foodservices, Décathlon, Cub Cadet, Bonduelle.

Le siège récemment installé à Levallois Perret rassemble désormais près de 40% des effectifs du groupe des différentes entités.

À PROPOS DU GROUPE QWAMPLIFY

Créé en 1997 par Cédric Reny, actuel PDG, Qwamplify est un groupe de Marketing Digital européen composé de **200 experts sur 5 pays** (France, Italie, Suède, Finlande et Norvège), **coté sur Euronext Growth**. Fort de plus de 40.000 campagnes, Qwamplify crée et déploie des plans d'activation pour recruter, convertir, engager et fidéliser les consommateurs (B2C) ou les clients (B2B) que ce soit sur le web ou en magasin.



QWAMPLIFY - SA au capital de 5 649 346 €
Tel : 04 86 91 42 00 – Email : investisseurs@qwamplify.com
14 place Marie-Jeanne Bassot 92300 LEVALLOIS PERRET
RCS (SIREN) 500 517 776 NANTERRE / APE: 7311Z – TVA intra: FR33 500 517 776

CONTACT PRESSE

Margaux Le Pallec / m.lepallec@highten.com
Romain Lazzarini / rlazzarini@advertise-me.net

