

Communiqué de presse

## **Réorganisation du Groupe : Sortie du capital de la filiale marocaine Néodata**

**Aix-en-Provence, France, le 9 novembre 2016**, Custom Solutions (ISIN : FR0010889386 - Mnémonique : ALSOL), acteur majeur en France des solutions de digital & data marketing annonce ce jour une évolution du Groupe avec la sortie du capital de sa filiale Néodata à Casablanca.

### ***Cession des actions de la filiale Néodata au Maroc***

Custom Solutions, qui avait créé en octobre 2008 Néodata, une filiale de back-office au Maroc, vient de céder sa participation résiduelle de 45% à ses deux associés marocains, déjà détenteurs de 55% du capital.

Cette cession s'inscrit dans le cadre du renforcement du Groupe dans le digital. Avec l'accélération de la baisse des flux physiques, cette participation n'était plus stratégique, alors même que Néodata entamait un redéploiement de ses activités localement.

Le Groupe a prolongé son contrat de prestations de traitement de coupons et de développement informatique avec Néodata pour une période d'un an renouvelable.

Le produit de la cession, effectué à la valeur nominale conformément à la loi marocaine, sera intégré sur l'exercice 2017, et n'aura pas d'incidence significative sur les résultats du Groupe. Au 31/03/16, la quote-part de résultat sur les titres mis en équivalence était négligeable (2k€).

**PROCHAIN COMMUNIQUÉ : Chiffre d'affaires 2016 : le 6 décembre 2016, après clôture du marché.**

### **À propos du groupe Custom Solutions**

Custom Solutions est un groupe européen de services marketing digital & data. Avec une offre centrée sur la collecte et la valorisation des données, le groupe assure aux marques clientes une maîtrise complète de la chaîne de valeur marketing, en les accompagnant dans la conception, le déploiement et l'analyse de dispositifs marketing visant à recruter et fidéliser leurs consommateurs, motiver leurs équipes commerciales pour, in fine, développer leurs ventes. Fort d'une expertise construite depuis 20 ans, Custom Solutions a acquis une solide notoriété et une forte reconnaissance auprès de plus de 300 grandes marques, dont : Butagaz, Delonghi, Karcher, Manitou, Michelin, Nokia, SoLocal, Sony, Total ...

Qualifié d'« Entreprise Innovante » par Bpi France, basé à Aix-en-Provence (13), le groupe a réalisé sur son dernier exercice clos à fin septembre 2015, un CA de 18,5 M€ avec une marge d'EBITDA de 7% et disposait d'une trésorerie nette de 12,45M€ au 31 mars 2016.

[www.customsolutions-marketing.com](http://www.customsolutions-marketing.com)

## CONTACTS

### CUSTOM SOLUTIONS

**Cédric Reny**

Président Directeur Général

**David Lebec**

Directeur Administratif et Financier

Tél : +33 (0) 4 86 91 41 43

[investisseurs@customsolutions.fr](mailto:investisseurs@customsolutions.fr)

[https://www.linkedin.com/pub/david-](https://www.linkedin.com/pub/david-lebec/43/809/60a)

[lebec/43/809/60a](https://www.linkedin.com/pub/david-lebec/43/809/60a)

<https://fr.linkedin.com/pub/cédric-reny/b7/669/69b>

Coté sur Alternext d'Euronext Paris



ISIN : FR0010889386 – Mnémonique : ALSOL

Eligible au PEA-PME

Labellisée « Entreprise Innovante » - BPI France

