



Le 16 mai 2017, Rousset, France

Chiffre d'affaires S1 2017 : 11.4 M€ (+32.6%)

CUSTOM SOLUTIONS (ISIN : FR0010889386 - Mnémonique : ALSOL), Groupe expert en digital et data marketing, annonce ce jour son chiffre d'affaires du premier semestre 2017, clos le 31/03/2017.

CHIFFRE D'AFFAIRES 1^{er} Semestre 2017

Les chiffres présentés sont extraits des comptes semestriels, non audités.

En M€	S1 2017	S1 2016	Variation
Chiffre d'Affaires	11.4	8.6	+32.6%

Le chiffre d'affaires du premier semestre 2017 (période du 1^{er} octobre 2016 au 31 mars 2017) s'établit à **11,4 M€, en hausse de 32,6%** par rapport au premier semestre de l'exercice précédent.

La forte croissance du CA du semestre est principalement liée aux dernières acquisitions du Groupe et à sa transformation digitale :

- Acquisition de la société digitale de Web marketing Advertise Me, à hauteur de 55%, en intégration globale depuis le 1^{er} octobre 2016 ;
- Montée au capital de la société Highten, de 40% à 50%. Initialement en mise en équivalence, la société Highten est désormais consolidée en intégration globale ;
- Acquisition de 100 % de la société digitale de Mobile CRM Audience + le 10 février 2017.

En revanche, les activités historiques s'inscrivent en baisse de 13,5% à périmètre comparable sur le 1^{er} semestre 2017, marqué par l'arrêt du contrat historique TOTAL fin 2016 et la baisse des flux des campagnes marketing de promotions. Cette baisse est partiellement compensée par une forte croissance dans les pays nordiques (+30%) portée par les activités digitales avec une dynamique en Suède et le démarrage du CA en Norvège et Danemark.

Cédric Reny, fondateur et Président Directeur Général de Custom Solutions commente : « Notre stratégie de transformation digitale vient de connaître une étape importante au cours de ce semestre. Nous avons retrouvé une forte croissance dans un contexte de baisse des activités historiques. La tendance va se poursuivre au cours du second semestre.

Nous travaillons maintenant activement à l'intégration et la redéfinition de notre offre Groupe au travers des synergies digitales et marketing acquises, notamment sur le mobile et le web marketing. En parallèle, nous continuons notre stratégie de transformation au travers d'investissements dans nos plateformes digitales et d'une recherche active de cibles qui viennent compléter cette offre.»

PROCHAIN COMMUNIQUÉ

Résultats S1 2017

13 juin 2017

(Avant ouverture du marché)

A PROPOS DE CUSTOM SOLUTIONS

Custom Solutions est un groupe européen de marketing digital & data au service des grandes marques et e-commerçants pour développer leurs ventes. Le groupe propose des solutions de recrutements sur web et mobile (via Push notification), des solutions promotionnelles innovantes et du CRM (plateformes digitales). Depuis 20 ans, Custom Solutions a acquis une solide notoriété auprès de plus de 800 grandes marques, dont : Butagaz, DeLonghi, Kärcher, Manitou, Michelin, Nokia, SoLocal, Sony, Coca-Cola, Daxon, PSA, Hager ou Total.

Qualifié d'« Entreprise Innovante » par Bpi France, Le Groupe, coté sur Alternext depuis 2010, dont le siège est à Aix en Provence, est implanté également à Paris, Bordeaux et Nice et, en Europe, en Italie, UK, Danemark, Finlande et Suède. Il a réalisé, sur son dernier exercice, clos à fin septembre 2016, un CA de 18M€ avec une marge d'EBITDA de 10,7% et disposait d'une trésorerie nette de 11,2M€. Le Groupe est également le 1er actionnaire de Bilendi avec 29,9% du capital.

Coté sur Alternext d'Euronext Paris



ISIN : FR0010889386 – Mnémonique : ALSOL

Eligible au PEA-PME

Labellisée « Entreprise Innovante » - BPI France

CONTACTS

CUSTOM SOLUTIONS

Cédric Reny

Président Directeur Général

David Lebec

Directeur Administratif et Financier

Tél : +33 (0) 4 86 91 41 43

investisseurs@customsolutions.fr

<https://www.linkedin.com/pub/david-lebec/43/809/60a>

<https://fr.linkedin.com/pub/cédric-reny/b7/669/69b>