

Le 27 août 2015, Rousset, France

POSITION AU CAPITAL DE BILENDI A HAUTEUR DE 28,25%

CUSTOM SOLUTIONS (ISIN : FR0010889386 - Mnémonique : ALSOL) acteur majeur en France de solutions de Digital et Data Marketing précise aujourd'hui sa participation au capital de Bilendi, société cotée sur Alternext Paris (Mnémonique : ALBLD) à hauteur de 28,25%.

PRESENCE AU CAPITAL DE BILENDI A HAUTEUR DE 28,25%

Custom Solutions, qui, dans le cadre de son projet RIO 2016 a annoncé l'accélération de sa transformation numérique dans le marketing et la Data, a légèrement augmenté sa participation financière dans Bilendi le 21 juillet dernier, date de son dernier achat de titres Bilendi, pour arriver à hauteur de 28,25% du capital, au cours moyen de 3,63€.

Le Groupe Custom Solutions, désormais 1^{er} actionnaire de Bilendi va suivre l'actualité de la société.

PERSPECTIVES

Cédric Reny, Président Directeur Général de Custom Solutions commente :

« Cette position de 1^{er} actionnaire de Bilendi renforce notre Groupe dans sa transformation digitale. En effet, dans un contexte concurrentiel fort où les métiers historiques continuent leur décroissance et où la transformation numérique nécessite des moyens importants, nous devons accélérer notre transformation digitale en France et en Europe. »

PROCHAIN COMMUNIQUÉ

CA annuel 2015

8 décembre 2015

(Après clôture du marché)

A PROPOS DE CUSTOM SOLUTIONS

Custom Solutions est une société experte en Digital & Data Marketing basée à Aix-en-Provence, France. Depuis 1997, la société accompagne ses clients dans la conception, le déploiement et l'analyse de campagnes promotionnelles visant à recruter et fidéliser leurs consommateurs, et à motiver leurs équipes commerciales.

Forte de 18 années d'expertise et de pôles de compétences diversifiés, Custom Solutions a acquis une solide notoriété auprès de 300 grandes marques, dont Sony, Michelin, Nokia, Total, Kärcher, Butagaz...

En octobre 2013, la société a présenté un plan stratégique sur 3 ans, le projet « RIO 2016 », dont l'objectif est de faire de Custom Solutions un acteur leader du marketing opérationnel et digital en Europe d'ici 2016.

Le projet s'appuie sur 3 leviers stratégiques : la croissance externe, l'innovation marketing et digitale, et le développement à l'international.

C'est dans cette optique que Custom Solutions a acquis en 2014 70% du groupe marketing français de solutions packagées Securised Guarantee Promotion (SGP, dont la marque Flexistart), et 55% de l'agence de promotion digitale finlandaise LOJAALI et de son antenne suédoise LOYALTIC et cédé ses activités logistiques.

Coté sur Alternext d'Euronext Paris



ISIN : FR0010889386 – Mnémonique : ALSOL

Eligible au PEA-PME

Labellisée « Entreprise Innovante » - BPI France

CONTACTS

CUSTOM SOLUTIONS

Cédric Reny

Président Directeur Général

<https://fr.linkedin.com/pub/cédric-reny/b7/669/69b>

David Lebec

Directeur Administratif et Financier

Tél : +33 (0) 4 86 91 41 43

investisseurs@customsolutions.fr

<https://www.linkedin.com/pub/david-lebec/43/809/60a>

GILBERT DUPONT

Jérôme Guyot

Listing Sponsor

jerome.guyot@gilbertdupont.fr